

Referenz

Diesel Technic AG: Wissen und Kreativität erschließen mit einem Ideenportal

Keep on moving

Die Diesel Technic AG hält Nutzfahrzeuge weltweit in Bewegung – als einer der größten Anbieter für Nutzfahrzeug-Ersatzteile im Independent Aftermarket (IAM). Das Vollsortiment wird kontinuierlich weiterentwickelt und bietet dem Großhandel die Möglichkeit, den Anforderungen des Marktes jederzeit gerecht zu werden.

Kunden in über 140 Ländern schätzen die Erfahrung und Kompetenz von Diesel Technic als zuverlässigen Full-Service-Partner für den Großhandel.

Zur Diesel Technic Group gehören neben der Zentrale in Deutschland Vertriebsgesellschaften in Frankreich, den Niederlanden, Spanien, Dubai, Brasilien, Singapur und China. Weltweit beschäftigt die Diesel Technic Group mehr als 600 Mitarbeiter aus 28 Nationen.

Unentdecktes Wissen erschließen

Um als Unternehmen im Wettbewerb zu bestehen, ist es zentral, das Wissen und die Kreativität aller Mitarbeiter zu nutzen. Gerade bei einem global aufgestellten Unternehmen mit vielen verschiedenen Standorten und entsprechend unterschiedlichen Sprachen bedarf es geeigneter Prozesse für die Ideenidentifizierung und -verfolgung.

Nur ein systematisches Vorgehen stellt sicher, dass unentdecktes Wissen für den kontinuierlichen Verbesserungsprozess und sogar für fundamentale Innovationen "gehoben" werden kann.

Transparenz für Mitarbeiter schaffen

Der ursprünglich auf Papier und E-Mails beschränkte Prozess des Ide-



Die Diesel Technic AG liefert ihre Produkte in über 140 Länder und besitzt Tochterunternehmen in Europa, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Brasilien, Singapur und China.

enmanagements wurde mit Hilfe von QuinScape und seinem Produkt Ideen-Portal.com abgelöst. Die Mitarbeiter der Diesel Technic AG können ihre Ideen in das Portal einstellen und die weitere Bearbeitung und Diskussion gezielt im Portal nachverfolgen.

Das Ideen-Portal.com basiert auf der Portalsoftware Intrexx und verfügt über einen hochgradig flexiblen Workflow.

Die Benutzer haben jederzeit Zugriff auf den aktuellen Stand der Ideen; es besteht also Transparenz auf der gesamten Strecke vom Entwurf über die Entscheidungsfindung bis hin zur Umsetzung im Intranet. Und auch die Beurteilung der Ideen durch Gutachter wird so transparent.

Innovation leben

Mit dem Ideen-Portal.com wird der gesamte Prozess der Ideenfindung und -verfeinerung systematisch gesteuert. „Unsere Mitarbeiter haben das neue Ideenportal sofort akzeptiert. Es vereinfacht die Eingabe und erlaubt ihnen zu verfolgen, was aus ihren Vorschlägen letztlich resultiert“, so Andrea Hartwig, Verantwortliche für das Ideenmanagement und Assistentin des Vorstandsvorsitzenden.

Seit der Einführung des Ideen-Portal.com im Intranet der Diesel Technic AG wurden von Mitarbeitern bereits circa 500 Ideen eingereicht. Die Applikation wird aktuell weit über 1000 mal pro Monat aufgerufen. Damit ist das Ideenportal eine der wichtigsten Applikationen im Intranet und wird nur von wenigen organisatorischen Applikationen wie den News, der Besuchstermin- und Raumplanung oder dem Telefonbuch hinsichtlich der Nutzerzahl übertroffen.

Vereinfachung nützlich machen

„Unsere Mitarbeiter haben das neue Ideenportal sofort akzeptiert. Es vereinfacht die Eingabe und erlaubt ihnen zu verfolgen, was aus ihren Vorschlägen letztlich resultiert.“

Andrea Hartwig,
Verantwortliche für das Ideenmanagement und Assistentin des Vorstandsvorsitzenden



Das Produktsortiment wird permanent ausgebaut und beinhaltet mehr als 30.000 Ersatzteile für LKW, Trailer und Busse unter der Produktmarke DT Spare Parts.