

# Paradigmenwechsel im Publishing

## Kostenfreier DocScape Workshop

Am 11.09.2008 veranstaltet QuinScape einen kostenfreien Workshop zum Thema „Regelbasiertes vollautomatisches Publizieren“, zu dem wir Sie gerne einladen möchten. Von 9:30 bis 13:00 Uhr präsentieren wir in unseren Büroräumen (Wittekindstraße 30, 44139 Dortmund) an Hand von praktischen Beispielen wie komplexe Kataloge auf Knopfdruck binnen Minuten generiert werden.

### Fachlicher Hintergrund

Das automatisierte Generieren von Printmedien ist kein Zauberwerk sondern wird vielerorts praktiziert. Zumeist kommt ein Template-basierter Ansatz zum Tragen, bei dem Schablonen (Templates) das Layout der zu generierenden Seiten vorgeben: Ähnlich einem Serienbrief werden die festen Text- und Bildboxen automatisch mit Inhalten aus einer Datenbank bestückt. Grenzen ergeben sich, wenn der Großteil der Seiten eine im Vorfeld schlecht bis gar nicht festzulegende Anzahl an Objekten hat und darüber hinaus deren Größe/Länge nicht festgelegt werden kann: Jede Kombination mit einem separaten Template zu versehen ist schier unmöglich. Manuelles Nachbearbeiten ist zwar praktikabel, die eigentlichen Vorteile der Automatisierung gehen aber verloren.

Hier liegt der Charme des regelbasierten Ansatzes: Durch Designregeln wird dem System der layouterische Anspruch an die Seiten beschrieben, also das Corporate Design im System hinterlegt. Anstatt für jeden Spezialfall ein Template zu bauen, werden alle Fälle über diese Gestaltungsregeln abgedeckt. DocScape kümmert sich dann eigenständig darum, dass mit einer beliebigen Anzahl Objekten (Text, Bild, Grafik) ein 100% vorgebengerechtes Seitenlayout erreicht wird. Vollautomatisierung auf Knopfdruck also, ohne zeitraubende Korrekturgänge. Auch dann, wenn eine neue Sprache hinzukommt, sich technische Parameter verändern,

neue gesetzliche Auflagen erfüllt werden müssen, Katalogauszüge gedruckt werden sollen oder was immer sonst zu diversen neuen Templates oder Nachjustierungen führen würde: Die Regeln bleiben hiervon unbeeindruckt und weiterhin ist Automatisierung auf Knopfdruck möglich.

Über die deutlichen Zeit- und Kosteneinsparung in der Druckvorstufe hinaus, sind „Änderungen in letzter Minute“ nun nicht nur kein Problem sondern minutenschnell realisiert. Mit einer bisher nicht möglichen Flexibilität können Sie bis kurz vor Drucklegung auf aktuelle Markterfordernisse reagieren, bspw. in Form von kurzfristigen Preisänderungen. Klingt unglaublich? Stimmt. Deswegen würden wir Ihnen gerne unverbindlich präsentieren, dass wir über Fakten berichten und was mit diesem Ansatz alles möglich ist – testen Sie uns doch einfach!

### Organisatorisches

Für die Veranstaltung werden keine technologischen Kenntnisse vorausgesetzt.

Für eine formlose Anmeldung oder organisatorische Fragen wenden Sie sich bitte an:

Frau Jessica Rimbach  
jessica.rimbach@quinscape.de

Telefon 0231 533 831 0  
Telefax 0231 533 831 111

Für inhaltliche Fragen steht Herr Dr. Gero Presser zur Verfügung unter:

gero.presser@quinscape.de  
Telefon 0231 533 831 200