

Graphische Erstellung professioneller Intranet- und Extranet-Portale

Am 19.08.2008 veranstaltet QuinScape einen kostenfreien Workshop zum Thema „Mitarbeiter- und Partnerportale“, zu dem wir Sie gerne einladen möchten. Von 9:30 bis 13:00 Uhr präsentieren wir in unseren Büroräumen (Wittekindstraße 30, 44139 Dortmund) an Hand von praktischen Beispielen, dass dank eines modellbasierten Ansatzes die Realisierung von Portalen kosteneffizient und nachvollziehbar gestaltet werden kann.

Fachlicher Hintergrund

Das Vernetzen von Mitarbeitern und Partnern über ein Intranet- und Extranet-Portal optimiert Prozesse. In einem Portal finden Benutzer personalisiert zum richtigen Zeitpunkt die für sie relevanten Informationen, egal aus welchem System diese stammen.

Informationen können effektiver verteilt und gefunden werden, Arbeitsabläufe sind besser strukturiert und einige Vorgänge können gänzlich automatisiert werden.

Häufig wird dies genutzt, um Prozesse im Umfeld von Marketing und Vertrieb zu optimieren (B2B-Portal zur Einbindung von Vertriebspartnern).

Ebenso können Prozesse und um das Management von Wissen, Innovation und Qualität unterstützt oder gar erst ermöglicht werden (Mitarbeiterportal).

Neben Einsparungen werden Abläufe beschleunigt und die Bindung zu Partnern, Kunden und auch Mitarbeitern intensiviert.

Bislang wurden solche Portale meist „programmiert“, dies bedeutet hohe Kosten, eine schlechte Wartbarkeit und häufig hohe Abhängigkeiten. Die Verwaltung von reinen Inhalten ist zwar relativ einfach, die Erweiterung um „Logik“ bzw. Applikationen führte schnell zu ausufernden Programmierungen.

Ein „modellbasierter Ansatz“ erlaubt es, Portale einfach mit Hilfe graphischer Editoren zu erstellen. Layout, Prozesse, Formulare, Tabellen und

Berechtigungen – alle Komponenten lassen sich graphisch ohne Programmierkenntnisse umsetzen.

Egal ob Mitarbeiterportal oder B2B-Portal, die professionelle Umsetzung ist ohne „Code“ möglich. In Hinblick auf die Qualität und Professionalität des Portals müssen dabei keine Einschränkungen in Kauf genommen werden.

Im Rahmen unseres Workshops zeigen wir anhand ausgewählter Beispiele auf, wie diese graphische Umsetzung von Portalen in der Praxis aussieht. Wir berichten aus unserer Erfahrung mit über 100 Kunden in diesem Umfeld und geben Ihnen Anhaltspunkte für typische Projektverläufe und den Kostenrahmen.

Organisatorisches

Zielgruppe sind Mitarbeiter und Entscheider aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, IT, Organisation/QM. Es werden keine technologischen Kenntnisse vorausgesetzt.

Für eine formlose Anmeldung oder organisatorische Fragen wenden Sie sich bitte an:

Frau Jessica Rimbach
jessica.rimbach@quinscape.de

Telefon 0231 533 831 0

Telefax 0231 533 831 111

Für inhaltliche Fragen steht Herr Dr. Gero Presser zur Verfügung:
gero.presser@quinscape.de

Telefon 0231 533 831 200