

**Optimierte Marketingprozesse und effiziente Kundengewinnung:  
Kostenfreie Informationsveranstaltung am 18. Juni 2009**

marketingverbund / Schneiderstraße 6 / 40764 Langenfeld

<b>Uhrzeit</b>	<b>Titel / Inhalt</b>	<b>Referent</b>
09:00	Veranstaltungsbeginn / Begrüßung	
09.15	<b>„Krise? Chance? Marketing! Erfolgreich in turbulenten Zeiten“</b> (Keynote)	<b>Dr. Björn Stuewe</b> Geschäftsführer Stuewe Consulting
09.30	<b>Selektive Kundenansprache und Neukundengewinnung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Selektive Kundenansprache über Marktanalysen im Geomarketing</li><li>• Effiziente Neukundengewinnung mit analytischem Direktmarketing</li></ul>	<b>Detlef K. Kiwitt</b> Geschäftsführer marketingverbund
10.20	Pause	
10.40	<b>Medienmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Effizientes Medienmanagement mit Media Asset Management Systemen</li><li>• Workflowoptimierung mit Enterprise Media Asset Management</li></ul>	<b>Dagmar Kröplin</b> Geschäftsführerin Pixelboxx
11.30	Pause	
11.50	<b>Automatisierte Medienproduktion</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vorteile und Rahmenbedingungen vollautomatisierter Print-Publikationen</li><li>• Automatisierte Erstellung personalisierter Angebote und Kataloge</li></ul>	<b>Dr. Gero Presser</b> Geschäftsführer QuinScape
12.40	Fragen und Antworten	
13.00	Ende der Veranstaltung	

**Optimierte Marketingprozesse und effiziente Kundengewinnung:  
Kostenfreie Informationsveranstaltung am 18. Juni 2009**

Drei Spezialisten zeigen Ihnen neue Wege zur Optimierung von Marketingprozessen und der Kundengewinnung. Effizientere Prozesse helfen, trotz Budgetkürzung den Wirkungsgrad zu erhalten und zu steigern. Im Fokus stehen die Kernthemen selektive Kundenansprache, Medienmanagement und automatisierte Medienproduktion, zu denen Experten der drei Unternehmen referieren und mit Ihnen diskutieren.

Die Veranstaltung findet am 18. Juni 2006 von 09:00 bis 13:00 Uhr in Langenfeld in den Räumlichkeiten des Marketingverbund statt. Details zum Programm entnehmen Sie bitte der beiliegenden Agenda.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne formlos

per E-Mail ([veranstaltungen@marketingverbund.de](mailto:veranstaltungen@marketingverbund.de)) oder

telefonisch unter 02173 / 98 48 750

entgegen.

Aufgrund der beschränkten Plätze bitten wir um frühzeitige Anmeldung.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und Sie damit begeistern zu können, wie sich mit Hilfe moderner Methoden Marketingprozesse optimieren lassen!